



LA CAMPAÑA DE MANGO, LIFE IN BLOOM, LANZA UN MENSAJE DE OPTIMISMO AL MUNDO

Con este proyecto fotografiado por Cass Bird y protagonizado por Andreea Diaconu, Kaya Wilkins, Jill Kortleve, Oumie Jammeh, Boyd Gates y Anders Hayward, la marca desea continuar inspirando a su comunidad

Ciudad de México, 29 de junio de 2020 – En un intento por devolver el tono de entusiasmo a nuestras vidas y planear el próximo capítulo de la historia que construimos junto a nuestros seres queridos, **MANGO** lanza su campaña “*Life in Bloom*”. Este proyecto es el reflejo de un contexto actual en el que, tras unos meses de distanciamiento físico, la energía se renueva y las ganas de salir a disfrutar de la naturaleza, de la compañía de nuestra comunidad más cercana y de todo lo que nos ofrece el mundo cobran más significado que nunca.

La reconocida fotógrafa de moda [Cass Bird](#), colaboradora de **MANGO** en anteriores campañas como “*Intimate Dinner*” (noviembre 2019), captura este sentimiento con su sensibilidad y estilo espontáneo en una sesión de fotos realizada en Argentina el pasado mes de febrero. En un entorno veraniego, la artista retrata a [Andreea Diaconu](#), [Kaya Wilkins](#), [Jill Kortleve](#), [Oumie Jammeh](#), [Boyd Gates](#) y [Anders Hayward](#) como protagonistas de un momento de alegría compartida.

Como ya se hizo la pasada campaña de primavera/verano 2020, **MANGO** apuesta por dar voz a su comunidad, a la que hizo partícipe del *shooting* a través de su [Instagram](#). Los seguidores de la marca tuvieron acceso al rodaje y pudieron conocer otros detalles exclusivos como la localización, el *set*, decidir qué escenas querían ver o descubrir algunas de las prendas y colores que se fueron revelando poco a poco en primicia.

Los diseños para mujer han sido creados trasladando este sentimiento optimista a través del uso de gamas alegres y tejidos naturales en una colección de prendas 100% sostenible. La intención de estos acentos florales y colores es generar un sentimiento de bienestar. Colores como el rojo, el amarillo y el rosa pastel elevan el estado de ánimo y el volumen de las prendas y las siluetas de mangas globo, holanes y faldas amplias rinden homenaje a las maravillas de la naturaleza. La popelina se convierte en el tejido estrella de los diseños para dama.

La propuesta para hombre juega también con versiones de estilo relajado, creando siluetas limpias y contemporáneas. Las gamas de colores neutros como el blanco y el beige predominan en sacos estilo safari, camisetas de tejidos suaves y prendas fáciles de combinar.

MANGO

Life in Bloom incluye también diseños alegres en la colección masculina a través de la mezcla de estampados de rayas y flores y accesorios como alpargatas o sandalias de cuero.

La importancia de permanecer unidos ha sido clave durante este tiempo y así lo ha representado **MANGO** manteniéndonos en comunidad a través del estilo y cultura. A lo largo de este período de distanciamiento, la marca ha sumergido a sus seguidores en un mundo lleno de ritmo, personalidad y energía. A través de proyectos como **The Weekly Agenda**, **MANGO Cooks** o **#MANGOGirlsCalling**, los seguidores de la firma han descubierto una nueva forma de expresión en esta realidad junto con nuestras colaboradoras. La iniciativa **Home Sessions** también ha supuesto una inyección de ánimo para los seguidores de **MANGO**, con eventos musicales en los que han participado artistas como las cantautoras Basia Bulat, Sophie Auster y Carla, y DJs como Pascal Moscheni y Andrew Armstrong (Monarchy).

###

Acerca de MANGO:

MANGO nació en 1984 y, a día de hoy, es uno de los principales grupos de moda del mundo. Con origen y sede central en Barcelona, dispone de una extensa red de más de 812.000 m2 en más de 110 países. Desde su Centro de Diseño "El Hangar" en Palau-solità i Plegamans se diseñan cada año más de 18.000 prendas y accesorios acordes a las tendencias de la temporada. La compañía cerró 2018 con unas ventas de 2.233 millones de euros.

Más información en www.Mango.com

Para mayor información:

Ana Lucía Tenorio / Account Executive

lucia.angel@another.co

Cel: (+52) 951 128 49 68

Nallely Enríquez / Fashion Retail & Lifestyle Director

nallely@another.co

Cel: +52 55 2559 8113